Unser Aufbruch bekommt ein neues Gesicht

Neues Logo. Neues Erscheinungsbild.

Die DIAKO ist im Aufbruch – gemeinsam, voller Zuversicht und mit Freude auf das, was vor uns liegt. Wir sind ein vielfältiger Verbund mit vielen Einrichtungen, Diensten und Angeboten. Und vor allem mit vielen Menschen, die jeden Tag dafür sorgen, dass wir für andere da sein können.

Von Breklum und Niebüll bis Kappeln, von Flensburg bis Kiel und Lütjenburg: Die DIAKO ist an vielen Orten zu Hause. Wir arbeiten in der Pflege, in der seelischen Gesundheit, in Versorgung und Service, in Ausbildung und vielen weiteren Bereichen. Uns verbindet dabei mehr als nur der Name DIAKO: Uns verbindet der Anspruch, Menschen professionell, menschlich und auf der Grundlage unserer christlichen Werte zu begleiten.

Die stilisierte Schleswig-Holstein-Karte wird künftig als Schlüsselmotiv der DIAKO für flächige Anwendungen genutzt. Als wiedererkennbares Motiv transportiert sie gemeinsam mit dem Logo die Marke „DIAKO“.

Dieser Aufbruch wird jetzt auch nach außen sichtbar. Deshalb tritt die DIAKO ab sofort mit einem neuen Logo und einem neuen Erscheinungsbild auf.

DIAKO
Fürs Leben

Unser neuer Auftritt greift unsere Region auf. Eine stilisierte Schleswig-Holstein-Karte verbindet unterschiedliche Elemente: Menschen, Gebäude, Fahrzeuge, Landschaft und unsere vielen Standorte. Sie steht für die Vielfalt der DIAKO.

Unser bisheriges Logo wurde dafür behutsam weiterentwickelt, die Bildmarke wird kompakter und vielseitiger. Zusammen mit dem neuen Motiv und dem Claim „Fürs Leben“ entsteht ein Erscheinungsbild, das moderner wirkt, ohne unsere Wurzeln zu verlieren (siehe Abbildung). Die vertrauten Farben wurden bewusst nur leicht angepasst und bilden gemeinsam mit dem Schlüsselmotiv einen warmen, freundlichen und lebendigen Markenauftritt. Fürs Leben – das ist dabei mehr als ein neuer Claim. Es beschreibt, wofür die

→

DIAKO steht: für Menschen, für ihre Gesundheit und ihr Wohlergehen, für Unterstützung in unterschiedlichen Lebenssituationen und für eine verlässliche Begleitung.

Noch ein großes Plus: Das Logo funktioniert auch ohne weitere Zusätze:

Was Sie in den nächsten Wochen sehen werden

Das neue Design wird nach und nach überall dort auftauchen, wo die DIAKO sichtbar ist. Flyer, Namensschilder, Briefpapier, Infokarten und Präsentationen bekommen ein neues Aussehen. Auch unsere Fahrzeuge, Fahnen und Beschilderungen werden Schritt für Schritt umgestellt.

Dabei gilt: Nicht alles wird auf einmal ausgetauscht. Vorhandene Materialien sollen aufgebraucht werden. Gerade bei größeren Anschaffungen wird genau überlegt, wann eine Umstellung sinnvoll ist. Deshalb werden auch in den kommenden Monaten noch bisherige Logos zu sehen sein.

Digital wird die Veränderung schneller überall sichtbar sein. Unsere Homepages wurden neu aufgebaut und technisch modernisiert. Sie laufen jetzt auf einer gemeinsamen Plattform laufen und unter anderem barrierefrei sein. Die Homepage ist so optimiert, dass sie nicht nur für klassische Suchmaschinen wie Google, sondern auch für moderne Such- und KI-Systeme besser auffindbar ist. Die alten Webadressen wie www.diako.de, www.diako-nf.de, www.diako-pflege.de usw. sind dabei bestehen geblieben. Die inhaltliche Überarbeitung geht auch nach dem Kampagnenstart noch weiter.

Auch auf Instagram, Facebook und anderen Kanälen ist der neue Auftritt bereits zu sehen. Neue Vorlagen stehen für Posts und digitale Stellenanzeigen bereit.

Und auch außerhalb des Internets wird es einiges zu sehen geben: Neue Fahnen werden an vielen Standorten gehisst. Beim Flensburg-Marathon ist ein Gelenkbus im neuen DIAKO-Design dabei, der dann anschließend in der Region Flensburg im Linienverkehr der Verkehrsbetriebe Schleswig-Flensburg zum Einsatz kommt. Die Läuferinnen und Läufer der DIAKO gehen in den neuen Laufshirts an den Start. Und ein Film mit den Petuhs

→

„Ein neues Erscheinungsbild kann man gestalten. Mit Leben füllen können es aber nur alle unsere Mitarbeitenden. Die DIAKO sind die Menschen, die hier arbeiten.“

– Dirk Outzen und Holger Menzel,
Vorstand der DIAKO

Beispiele für das Logo mit Zusätzen.

DIAKO Pflege
Fürs Leben

DIAKO Service
Fürs Leben

zeigt auf besondere Weise, was die DIAKO so alles ist.

Wir möchten hier an dieser Stelle der Agentur Hochzwei für die sehr enge und engagierte Begleitung der Design-Umstellung danken.

Gemeinsam sichtbar werden

Ein neues Erscheinungsbild kann man gestalten. Mit Leben füllen können es aber nur die Menschen, die die DIAKO jeden Tag prägen. Denn die DIAKO lebt von den Menschen, die hier arbeiten, sich kümmern, Verantwortung übernehmen und dafür sorgen, dass unsere Angebote funktionieren.

Deshalb soll der neue Auftritt auch ein Stück von dem zeigen, was die DIAKO ausmacht: Wir sind viele. Wir sind unterschiedlich. Wir arbeiten an unterschiedlichen Orten und in unterschiedlichen Bereichen. Und trotzdem gehören wir zusammen.

Wir sind DIAKO. Fürs Leben.

Vielen Dank für Ihr Vertrauen! Wir sehen uns;-) bestimmt irgendwo zwischen Breklum, Niebüll und Kappeln, zwischen Flensburg, Kiel und Lütjenburg.

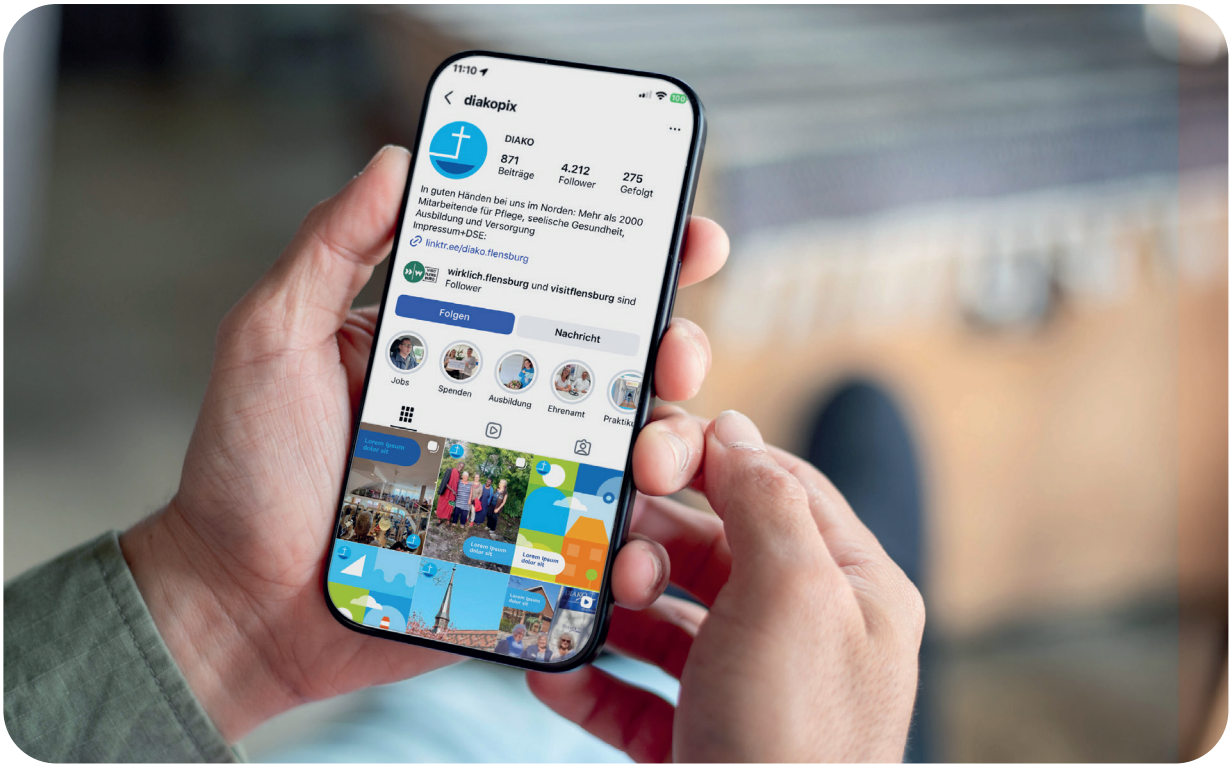
Es folgen hier und auf den nächsten Seiten einige Anwendungsbeispiele:

Diese Fahne wird ab sofort an den Standorten der DIAKO gehisst. Die Fahnen zeigen, wo die DIAKO von Breklum über Niebüll bis Kappeln, von Flensburg bis Kiel und Lütjenburg überall vertreten ist.

Der große Gelenkbus im neuen DIAKO-Design ist erstmals beim Flensburg-Marathon zu sehen. Anschließend wird er im regulären Linienverkehr der Verkehrsbetriebe Schleswig-Flensburg im Norden unterwegs sein.

Die neuen Sport-Shirts kommen beim Flensburg-Marathon und vielen weiteren Veranstaltungen zum Einsatz. Neue Vorlagen wie z.B. für die Flyer sind ebenfalls in Arbeit.

→



Das neue Design wird bei Social Media wie auf unserem Instagram-Kanal diakopix und bei unseren Fahrzeugen eine große Verbreitung finden und viel Aufmerksamkeit bekommen.